

Besluit

Kenmerk: [kenmerk]

Betreft: aanwijzing van [naam] als lokale publieke media-instelling voor de gemeente [naam].

Het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat),

gezien de aanvraag tot aanwijzing van [naam] als lokale publieke media-instelling voor de gemeente [naam] bij brief van [datum];

gelet op de artikelen 2.61 tot en met 2.69 van de Mediawet 2008;

gelet op het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht (hierna: Awb);

gezien het advies van de raad van de gemeente [naam] van [datum];

overweegt als volgt:

A. Gevolgde procedure

1. Bij brief van [datum] heeft [naam] een aanvraag tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling ingediend voor de gemeente [naam].
2. Op grond van het bepaalde in artikel 2.61, derde lid, van de Mediawet 2008 heeft het Commissariaat de aanwijzingsaanvraag van [naam] met brief van [datum] toegezonden aan de raadsgriffier van [naam] met het verzoek de gemeenteraad een advies uit te doen brengen over de vraag of [naam] voldoet aan de eisen die de Mediawet 2008 stelt.
3. Burgemeester en wethouders van [naam] hebben het Commissariaat bij brief van [datum] (ontvangen door het Commissariaat op [datum]) het advies van de gemeenteraad van [naam] doen toekomen.

B. Advies gemeente [naam]

4. Met betrekking tot de aanvraag van [naam] heeft de gemeenteraad van [naam] tijdens zijn vergadering van [datum] besloten het Commissariaat, op voorstel van burgemeester en wethouders, te adviseren dat [naam] voldoet aan de criteria van artikel 2.61, tweede lid, sub a, b en c, van de Mediawet 2008.

C. Overwegingen Commissariaat

5. Alvorens het Commissariaat een besluit neemt op een aanwijzingsaanvraag voor de verzorging van een publieke mediadienst op lokaal niveau is hij verplicht de gemeenteraad om advies te vragen over de vraag of de aanvrager voldoet aan de eisen bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, van de Mediawet 2008. De advisering door de gemeenteraad is in de Mediawet 2008 verplicht gesteld, omdat de gemeenteraad het beste kan beoordelen of het programmabeleidend orgaan (hierna: pbo) van een lokale publieke media-instelling representatief is voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen in die gemeente. Op grond van artikel 3:50 van de Awb kan aan een dergelijk advies niet lichtvaardig worden voorbij gegaan. Indien het advies van de gemeenteraad zorgvuldig tot stand is gekomen en het Commissariaat geen zwaarwichtige redenen ziet om daarvan af te wijken, is het bestendig beleid om dit advies te volgen.

6. Het Commissariaat volgt in het onderhavige geval het advies van de gemeenteraad. Het Commissariaat stelt vast dat het advies deugdelijk en gemotiveerd is onderbouwd. Het acht geen zwaarwichtige redenen aanwezig om ervan af te wijken.
7. Het Commissariaat stelt vast dat [naam], mede blijkens vorenbedoeld advies van de gemeenteraad, voldoet aan de vereisten van artikel 2.61, tweede lid, van de Mediawet 2008.
8. Het Commissariaat wijst erop dat het media-aanbod van [naam] in het bijzonder betrekking dient te hebben op en bestemd dient te zijn voor (de inwoners van) de gemeente [naam].

D. Openbaarmaking

9. Het Commissariaat zal de volledige tekst van het besluit, met uitzondering van de daarin vermelde persoonsgegevens en vertrouwelijke bedrijfsgegevens, openbaar maken door publicatie op zijn website. De publicatie vindt plaats veertien dagen nadat het besluit op de in artikel 3:41 van de Algemene wet bestuursrecht voorgeschreven wijze is bekendgemaakt¹. Het Commissariaat ziet daartoe geen belemmering op grond van artikel 10 van de Wet openbaarheid van bestuur.

E. Besluit

10. Op grond van het voorgaande besluit het Commissariaat als volgt:
 - I. het Commissariaat besluit [naam] aan te wijzen als lokale publieke media-instelling voor de verzorging van de publieke mediadiensten in de gemeente [naam];
 - II. het Commissariaat bepaalt dat dit besluit geldig is van [datum] tot [datum];
 - III. het Commissariaat maakt de volledige tekst van dit besluit, veertien dagen na de voorgeschreven bekendmaking daarvan, met uitzondering van de daarin vermelde persoonsgegevens en vertrouwelijke bedrijfsgegevens, openbaar door publicatie op zijn website.

Hilversum, [datum]

COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

[naam]
Afdelingsmanager Onderzoek & Toegang

Belanghebbenden die zich met dit besluit niet kunnen verenigen, kunnen op grond van de Algemene wet bestuursrecht binnen zes weken na de dag waarop dit besluit is bekendgemaakt bezwaar maken bij het Commissariaat voor de Media, Postbus 1426, 1200 BK te Hilversum.

¹ dat wil zeggen door toezending aan de belanghebbende.